

## مقاله ارزش گذاری ایده های ارزشمند درون ذهن جامعه ایران

حمید میرزاآقایی

مدیر وب گاه فکر نو (وب گاه خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی)

sitefekreno@yahoo.com

### چکیده

ثروت هر کشوری را می توان به سبب وجود دارایی های مادی و فرهنگی موجود در آن ارزش گذاری کرد. محاسبه ثروت های مادی از ثروت های غیرمادی آسان تر است اما محاسبه ثروت هایی که از جنس تفکر و اندیشه هستند کاری سخت و نیازمند پژوهش خواهد بود. کشور ایران دارای ثروت های مادی زیادی است به گونه ای که از این حیث در زمره کشورهای ثروتمند طبقه بندی می شود.

اما علاوه برچنین ثروت های مادی می توان به منابع گرانبهایی اشاره کرد که همچون مروارید های بالارزش درون صدف در اعماق ذهن انسان ها پنهان مانده اند و می بایستی برای استفاده و بهره برداری از آنها، این منابع را شناسایی و ارزش گذاری نمود و در نهایت از آنها در چرخه زندگی استفاده نمود و روند توسعه را شتاب بیشتری بخشید و امروزه کشورهای توسعه یافته از این نوع ثروت ها بهره می برند.

اکنون با این سوال روبرو هستیم که ارزش ریالی ایده های ارزشمند درون ذهن جامعه ایرانی چقدر است؟ و از طرفی با دستیابی به این ارزش به چه نتایجی می توانیم دست یابیم؟ و آیا با یافتن پاسخ این سوال می توانیم به یک شاخص عددی برسیم که بتوان وضعیت خلاقیت و نوآوری را در جامعه ایران ارزیابی کرد و همچنین بتوان در گذر زمان به بررسی روند رشد و نزول آن پرداخت؟ این سوالات مهمی است که باید یک تیم تخصصی برای آن تشکیل و در پی یافتن پاسخ این سوالات باشد. با این وجود به منظور برداشت اولین قدم، چندین نظرسنجی اینترنتی با عنوان ارزش گذاری ایده های درون ذهن جامعه ایران در سایت فکرنو انجام شد که کاربران سایت فکرنو با پاسخ دهی به این سوالات تلاش نموده اند پنجره هایی را برای یافتن پاسخ به این سوالات به روی علاقمندان بگشایند.

## مقدمه

در شرایط امروز، کشورهای دنیا تلاش می کنند که بر ثروت های خود بیافزایند و جامعه ای قادر است که در جهت سعادت و نیکبختی و رفاه مردم خود گام بردارد که مسوولین آن بتوانند با برنامه ریزی های درست، علاوه بر توزیع ثروت به طور عادلانه، بر میزان ثروت اعضای جامعه خود روز به روز بیفزایند. ثروت روبه رشد به همراه توزیع عادلانه به دنبال خود باعث افزایش استانداردهای آموزشی، ارتقاء بهداشت، بهره گیری بیشتر مردم از تفریحات و تغذیه سالم تر و کافی خواهد شد که این خود می تواند زمینه ساز یک زندگی شاد و سالم برای آنان باشد.

اما ثروت یک کشور چگونه به دست می آید؟

ثروت های یک کشور از مجموع داراییهای مشهود و نامشهود آن به دست می آید که می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- منابع طبیعی
- میراث فرهنگی
- قرار گرفتن در منطقه ای استراتژیک
- وسعت سرزمین
- منابع انسانی غنی و سرمایه های فکری
- دارایی های سازمان ها و اشخاص آن کشور
- و بسیاری موارد دیگر

دارایی سازمان ها نیز بر سه بخش تقسیم می شود:

- منابع فیزیکی شامل تجهیزات، زمین، ساختمان، کالا و.....
- منبع مالی
- دارایی های نامشهود شامل: دانش فنی، استعدادهای انسانی، اعتماد درون سازمانی، اعتماد جامعه به سازمان، نام تجاری خوش نام، طرحها و ایده های با ارزش

بر اساس بررسی های موسسه مشاوره ای بروکینگ (Brooking) در سال ۱۹۸۲ سازمانهای برتر دنیا صاحب ۶۲ درصد دارایی های مشهود و ۳۸ درصد دارایی های نامشهود بودند و در سال ۱۹۹۲ دارایی های مشهود آنان به ۳۸ درصد و دارایی های نامشهود به ۶۲ درصد رسید و در سال ۲۰۰۰ دارایی های نامشهود به ۸۵ درصد و دارایی های مشهود به ۱۵ درصد رسید.

آمار فوق نشان می دهد که تا چه حد نوع ثروت در حال تغییر است و امروزه تلاش های لازم در حال انجام است تا ثروت های نامشهود مورد محاسبه قرار گیرد.

یکی از دارایی های نامشهود مهم یک جامعه ایده های ارزشمند درون ذهن انسانهای آن جامعه است که اگر قابلیت عملی شدن پیدا کند می تواند تحولات ارزشمندی در پی داشته باشد.

هنگامی که از ایده های باارزش درون ذهن انسان ها سخن به میان می آوریم می توانیم بیان کنیم توجه ما به سرمایه های فکری معطوف شده است و با ارزش ترین منابع سازمان ها در زمینه رشد کارآفرینی هما نا سرمایه های فکری است . اقتصاد مبتنی بر اطلاعات و دانش بر اساس سرمایه های فکری شکل می گیرد و حتی پیش بینی می شود که در آینده دگرگونی های گسترده ای رخ می دهد که ریشه های آن در دانش و تخصص درون ذهن انسان امروز است . اگر ما بتوانیم به ارزش واقعی ایده های درون ذهن انسان ها پی ببریم توانسته ایم بخشی از ثروت نامشهود جامعه را پدیدار نماییم که به دنبال آن نیز باید برنامه ریزی های لازم به عمل آید تا از آنها بنحو درست بهره مند شویم .

## ارزش گذاری ریالی ایده های درون ذهن جامعه ایران

مردم ایران از استعداد های فراوانی برخوردارند و به علت قرار گیری در شرایط و موقعیت های ویژه به منبع ارزشمندی از تجربیات تبدیل شده اند که بسیاری از این تجربیات و اطلاعات به دست آمده موجب شکل گیری ایده های ارزشمند در ذهن مردم این سرزمین شده است .

در پی انجام یک نظرسنجی پژوهشی در سایت فکرنو با عنوان " ارزش گذاری ایده های ارزشمند درون ذهن جامعه ایران " تلاش شده است تا بخشی از ثروت ارزشمند جامعه ایرانی نمایان شود .

ایده های ارزشمند در این پژوهش ، بدین صورت تعریف شده است : فکرنو باارزشی است که در ذهن انسان ایجاد شده و اگر روزی عملی شود می تواند باعث تاثیرات ارزشمند در زندگی فردی و اجتماعی شده به گونه ای که در نهایت باعث توسعه فرهنگی ، علمی ، صنعتی و... در سطح کشور می شود

گروه هدف در این پژوهش : ارزش گذاری ایده های درون ذهن جامعه شامل همه ایرانیان سنین ۱۵ سال به بالاست.

اگرچه این نظرسنجی دارای نواقصی است اما امید می رود که توجه علاقمندان را به این موضوع مهم معطوف نماید تا در این خصوص پژوهش های دقیق تری انجام شود. تاکنون نگارنده مقاله ، به پژوهشی که به بررسی ارزش ریالی ایده های ارزشمند درون ذهن جامعه ایرانی پرداخته شود دسترسی پیدا نکرده است .

در اینجا بهتر به این گفته لرد کلونین دانشمند سال های ۱۸۲۴ تا ۱۹۰۷ توجه کنیم که بیان داشته است :

"سنجش عین دانستن و آنچه سنجش پذیر نباشد، بهبود پذیر نخواهد بود. در صحبت از پدیده ها، اندازه گیری و بیان آنها به عدد مبین علم به آنهاست."

اگر ما بتوانیم به این ارزش گذاری دست یابیم، شاید بتوانیم پنجره ای را بر روی شناخت فرهنگ خلاقیت جامعه ایران بگشاییم و گامی هرچند کوچک در زمینه جامعه شناسی خلاقیت جامعه ایرانی برداریم و چه بسا این خود زمینه ساز بهره گیری از این ثروت باارزش باشد.

### نتایج آماری نظرسنجی ارزش گذاری ایده های درون ذهن جامعه ایران

این نظر سنجی اینترنتی در طی ماههای مرداد، شهریور و مهرماه ۱۳۸۸ بر روی سایت فکرنو ارائه شد و ۱۶۱ نفر در این نظرسنجی مشارکت داشتند. البته عده معدودی از علاقمندان به بخشی از سوالات پاسخ داده و اکثریت به همه سوالات پاسخ داده اند. این نظرسنجی در بردارنده سوالات بسته و باز بوده است که در اینجا بخشی از آن که مرتبط با مقاله کنفرانس است ارائه شده است و نتایج کامل نظرسنجی در سایت فکرنو منتشر خواهد شد. شیوه نظرسنجی بدین گونه بوده است که هر فرد فقط یک بار از طریق رایانه شخصی قادر بوده است در این نظرسنجی شرکت نماید و اگر برای بار دوم این فرد در نظر داشته از همان رایانه در نظرسنجی مشارکت نماید، اطلاعات قبلی وی پاک شده و اطلاعات جدید جایگزین می شود.

### نتایج آماری

جنس نظردهندگان

دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران و دومین کنفرانس ملی تفکر و آثار علمی  
 WWW.IRANCI.COM تخیلی و کاربردهای آن در آموزش، پژوهش، اختراع و نوآوری

1. جنسیت خودتان را مشخص فرمایید.

	% of Respondents	Number of Respondents
آقا	62.34%	96
خانم	37.66%	58
<b>Number of respondents</b>		<b>154</b>
<b>Number or respondents who skipped this question</b>		<b>7</b>

سن نظردهندگان

2. سن خودتان را مشخص فرمایید

	% of Respondents	Number of Respondents
زیر بیست سال	8.39%	13
بیست تا سی سال	53.55%	83
سی تا چهل سال	21.94%	34
چهل تا پنجاه سال	14.84%	23
پنجاه تا شصت سال	0.65%	1
شصت سال به بالا	0.65%	1
<b>Number of respondents</b>		<b>155</b>
<b>Number or respondents who skipped this question</b>		<b>6</b>

تحصیلات نظردهندگان

3. تحصیلات خودتان را مشخص فرمایید

	% of Respondents	Number of Respondents
زیر دیپلم	1.94%	3
دیپلم	14.19%	22
فوق دیپلم	14.84%	23
لیسانس	50.97%	79
فوق لیسانس	14.84%	23
دکترا	1.94%	3
فوق دکترا	1.29%	2
<b>Number of respondents</b>		<b>155</b>
<b>Number or respondents who skipped this question</b>		<b>6</b>

استان محل زندگی نظردهندگان

دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران و دومین کنفرانس ملی تفکر و آثار علمی  
 WWW.IRANCI.COM تخیلی و کاربردهای آن در آموزش، پژوهش، اختراع و نوآوری

نام استان خود را مشخص فرمایید. 4.	% of Respondents	Number of Respondents
■ اذربایجان شرقی	5.84%	9
■ اذربایجان غربی	0.65%	1
■ اردبیل	1.30%	2
■ اصفهان	12.34%	19
■ ایلام	0.00%	0
■ بوشهر	1.95%	3
■ تهران	33.77%	52
■ چهار محال بختیاری	1.30%	2
■ خراسان رضوی	6.49%	10
■ خراسان شمالی	0.65%	1
■ خراسان جنوبی	1.30%	2
■ خوزستان	1.30%	2
■ زنجان	2.60%	4
■ سمنان	0.00%	0
■ سیستان بلوچستان	1.95%	3
■ فارس	6.49%	10
■ قزوین	1.30%	2
■ قم	1.95%	3
■ کردستان	2.60%	4
■ کرمان	0.00%	0
■ کرمانشاه	1.30%	2
■ کهگیلویه و بویر احمد	0.00%	0
■ گلستان	0.65%	1
■ گیلان	0.00%	0
■ مازندران	2.60%	4
■ مرکزی	3.90%	6
■ هرمزگان	0.65%	1
■ همدان	2.60%	4
■ بزد	2.60%	4
■ لرستان	1.95%	3
	<b>Number of respondents</b>	<b>154</b>
	<b>Number of respondents who skipped this question</b>	<b>7</b>

ایده های با ارزش درون ذهن خود از نظر ریالی چقدر ارزش گذاری می کنید ؟  
 توضیح : تصور کنید یک سازمان قصد دارد کل ایده های ارزشمندی را که هم اکنون در ذهن خود دارید از شما خریداری کند شما آن را به چه قیمتی می فروشید . یکی از اعداد زیر که به ارزش ایده های شما نزدیکتر است را انتخاب کنید

ده هزار ریال	2.63%	4
پنجاه هزار ریال	0.00%	0
صد هزارریال	1.32%	2
پانصد هزارریال	1.32%	2
یک میلیون ریال	2.63%	4
پنج میلیون ریال	1.32%	2
ده میلیون ریال	4.61%	7
پنجاه میلیون ریال	5.92%	9
صد میلیون ریال	7.89%	12
پانصد میلیون ریال	12.50%	19
یک میلیارد ریال	9.21%	14
پنج میلیارد ریال	3.29%	5
ده میلیارد ریال	13.16%	20
بیش از ده میلیارد ریال	34.21%	52
<b>Number of respondents</b>		<b>152</b>
<b>Number of respondents who skipped this question</b>		<b>9</b>

در صورتی که ایده های با ارزش خود را به فروش رسانیده اید ، ارزش آن به کدام یک از اعداد ذیل نزدیک بوده است

ده هزار ریال	6.67%	3
پنجاه هزار ریال	0.00%	0
صد هزارریال	0.00%	0
پانصد هزارریال	13.33%	6
یک میلیون ریال	11.11%	5
پنج میلیون ریال	8.89%	4
ده میلیون ریال	15.56%	7
پنجاه میلیون ریال	4.44%	2
صد میلیون ریال	6.67%	3
پانصد میلیون ریال	2.22%	1
یک میلیارد ریال	8.89%	4
پنج میلیارد ریال	2.22%	1
ده میلیارد ریال	0.00%	0
بیش از ده میلیارد ریال	20.00%	9
<b>Number of respondents</b>		<b>45</b>
<b>Number of respondents who skipped this question</b>		<b>116</b>

اگر روزی ایده های با ارزش درون ذهن شما عملی شوند و نتایجی را در سطح اجتماع و یا زندگی فردی شما در پی داشته باشند گمان می کنید ارزش ریالی این نتایج چقدر خواهد بود ؟  
 توضیح : بیان این ارزش بی شک مشکل است اما از قوه تخیل خود بهره بگیرید و کمی تفکر نمایید و آنگاه یکی از اعداد زیر که به حدس شما نزدیکتر است را انتخاب کنید

ده هزار ریال	0.00%	0
پنجاه هزار ریال	0.00%	0
صد هزارریال	1.35%	2
پانصد هزارریال	0.68%	1
یک میلیون ریال	2.03%	3
پنج میلیون ریال	0.00%	0
ده میلیون ریال	2.03%	3
پنجاه میلیون ریال	2.70%	4
صد میلیون ریال	4.05%	6
پانصد میلیون ریال	6.08%	9
یک میلیارد ریال	5.41%	8
پنج میلیارد ریال	6.08%	9
ده میلیارد ریال	6.76%	10
پنجاه میلیارد ریال	4.05%	6
صد میلیارد ریال	3.38%	5
پانصد میلیارد ریال	5.41%	8
هزار میلیارد ریال	4.05%	6
بیش از هزار میلیارد ریال	45.95%	68

**Number of respondents 148**

**Number of respondents who skipped this question 13**

اگر بخواهید یک ارزش ریالی میانگین برای ایده های با ارزش درون ذهن یک ایرانی تعیین کنید ، چه ارزش ریالی را تعیین خواهید کرد؟.

توضیح: در اطراف شما کسانی زندگی می کنند که دارای تحصیلات ، توانمندیها و تجربیات مختلف هستند ممکن است بعضی ها دارای ایده های با ارزش باشند و عده ای دیگر از این جهت ایده های کمتری داشته باشند . اگر ارزش ریالی ایده های با ارزش درون ذهن آنها را جمع بزنید و آنگاه تقسیم بر تعداد آنها نمایید یک ارزش ریالی میانگین به دست می آید ، حال به نظر شما اگر به طور متوسط بخواهید یک ارزش ریالی برای ایده های با ارزش یک ایرانی تعیین نمایید ، این ارزش ریالی به کدام یک از مبالغ ذیل نزدیکتر است. برای بیان این ارزش ریالی لحظه ای فکر کنید و از تجربیات خود بهره بگیرید و با بهره گیری از حس درونی خود این ارزش را تعیین نمایید بی شک هنگامی که افراد زیادی بتوانند به این سوال پاسخ دهند ، نتایج جالبی به دست خواهد آمد که قابل تعمق خواهد

پانصد هزارریال	4.14%	6
یک میلیون ریال	2.07%	3
پنج میلیون ریال	2.07%	3
ده میلیون ریال	1.38%	2
هفتاد میلیون ریال	7.59%	11
صد میلیون ریال	13.10%	19
پانصد میلیون ریال	6.90%	10
یک میلیارد ریال	15.17%	22
پنج میلیارد ریال	6.90%	10
ده میلیارد ریال	12.41%	18
بیش از ده میلیارد ریال	28.28%	41
<b>Number of respondents</b>		<b>145</b>
<b>Number of respondents who skipped this question</b>		<b>16</b>

به نظر شما میانگین ارزش ریالی ایده های ارزشمند یک ایرانی در آینده چه وضعیتی را خواهد داشت ؟  
 توضیح : میانگین ارزش ریالی ایده های ارزشمند ارتباطی با افزایش جمعیت نخواهد داشت

دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران و دومین کنفرانس ملی تفکر و آثار علمی  
تخیلی و کاربردهای آن در آموزش، پژوهش، اختراع و نوآوری WWW.IRANCI.COM

میانگین ارزش ریالی ایده های ارزشمند يك ایرانی در آینده افزایش خواهد یافت	69.23%	99
میانگین ارزش ریالی ایده های ارزشمند يك ایرانی در آینده کاهش خواهد یافت	16.78%	24
میانگین ارزش ریالی ایده های ارزشمند يك ایرانی در آینده فرقی با امروز نخواهد داشت	13.99%	20
<b>Number of respondents</b>		<b>143</b>
<b>Number or respondents who skipped this question</b>		<b>18</b>

به نظر شما وضعیت میانگین ارزش ریالی ایده های درون ذهن یک ایرانی نسل قبل را با میانگین ارزش ریالی ایده های درون ذهن یک ایرانی نسل جدید چگونه ارزیابی می کنید

میانگین ارزش ریالی ایده های درون ذهن يك ایرانی نسل قبل بیش از يك ایرانی نسل جدید است	17.61%	25
میانگین ارزش ریالی ایده های درون ذهن يك ایرانی نسل قبل کمتر از يك ایرانی نسل جدید بوده است	67.61%	96
میانگین ارزش ریالی ایده های درون ذهن يك ایرانی نسل قبل فرقی با يك ایرانی نسل جدید نداشته است	14.79%	21
<b>Number of respondents</b>		<b>142</b>
<b>Number or respondents who skipped this question</b>		<b>19</b>

تا چه حد شرایط اجتماعی که در آن زندگی می کنید در عملی کردن ایده های درون ذهن شما به شما کمک می کند؟ در این رابطه از یک تا چهار امتیاز دهید  
توضیح: اگر عدد یک را انتخاب کنید یعنی موانع و سختی های زیادی در جامعه وجود دارد که به راحتی نمی توانید ایده های با ارزش خود را عملی سازید و اگر عدد چهار را انتخاب کنید یعنی شرایط جامعه برای عملی سازی ایده های با ارزش درون ذهن بسیار عالی است و تنها کافی است فرد اراده به خرج دهد و تلاش نماید، در این شرایط او می تواند ایده های با ارزش خود را عملی سازد.

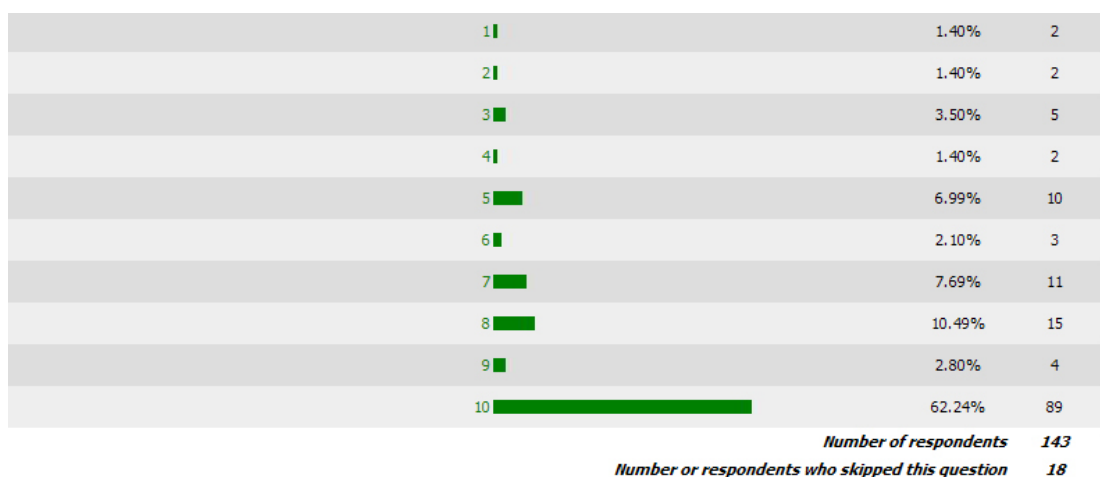
ضعیف-1	52.05%	76
متوسط-2	28.77%	42
خوب-3	13.70%	20
عالی-4	5.48%	8
<b>Number of respondents</b>		<b>146</b>
<b>Number or respondents who skipped this question</b>		<b>15</b>

۱۴. به نظر شما قابلیت عملی سازی ایده های نو در نسل جدید را با نسل قبل چگونه ارزیابی می کنید؟

به نظرم نسل قبل بیشتر از نسل جدید قادر بوده ایده های با ارزش خود را عملی سازد	27.14%	38
به نظرم نسل قبل کمتر از نسل جدید قادر بوده ایده های با ارزش خود را عملی سازد	53.57%	75
به نظرم نسل قبل و نسل جدید به يك اندازه قادر بوده اند ایده های با ارزش خود را عملی سازند	19.29%	27
<b>Number of respondents</b>		<b>140</b>
<b>Number or respondents who skipped this question</b>		<b>21</b>

آیا به نظر شما برای عملی سازی ایده های با ارزش درون ذهن جامعه ایرانی ما نیازمند رشد فرهنگ کار گروهی در کشور خواهیم بود؟

توضیح: از یک تا ده امتیاز دهید - اگر عدد ده را انتخاب کنید یعنی ما برای عملی کردن ایده های درون ذهن به شدت نیازمند توسعه فرهنگ کار گروهی هستیم و اگر عدد یک را انتخاب کنید یعنی نیاز زیادی در این خصوص احساس نمی شود و توسعه فرهنگ کار گروهی چندان ضرورتی ندارد. حال شما از یک تا ده یک عدد را انتخاب نمایید.



### محاسبه کل ارزش ریالی ایده های ارزشمند جمعیت هدف مورد پژوهش

با توجه به اینکه ۱۴۵ نفر از نظردهندگان میانگین ارزش ریالی ایده های ارزشمند یک ایرانی را مشخص کرده اند که مبلغ ارائه شده توسط آنان برابر ۶۶۰،۹۴۹،۱۰۰،۰۰۰ ریال بوده است که با تقسیم بر عدد ۱۴۵ مبلغ میانگین ارائه شده توسط این نظردهندگان برای هر ایرانی برابر ۴،۵۵۸،۲۶۹،۷۰۰ ریال بوده است که به طور تقریبی می توان را ۴ میلیارد ریال بیان کرد.

جمعیت ایران در آبان ۱۳۸۵ برابر ۷۰،۴۹۵،۷۸۲ نفر بوده است که از این میزان ۱۷،۶۸۱،۶۲۹ نفر زیر ۱۵ سال بوده اند و ۵۲،۸۱۴،۱۵۳ نفر بالای ۱۵ سال بوده اند یعنی به طور تقریبی ۵۰ میلیون نفر از جمعیت کشور در سال ۱۳۸۵، بالای ۱۵ سال بوده اند.

حال اگر ما هر دو عدد میانگین ارزش ریالی ایده های ارزشمند یک ایرانی و جمعیت گروه هدف را یک دهم آن در نظر بگیریم یعنی فرض کنیم یک دهم گروه هدف یعنی حدود ۵ میلیون نفر دارای میانگین ارزش ریالی حدود ۴۰ میلیون تومان هستند، کل ارزش ریالی ایده های ارزشمند این پنج میلیون نفر برابر با ۲۰۰ تریلیون تومان یا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان می شود که برابر ۲۰۰ میلیارد دلار خواهد بود و در صورتی که این مبلغ برای کل جمعیت هدف یعنی حدود ۵۰ میلیون نفر محاسبه شود برابر با ۲۰۰۰ تریلیون تومان یا ۲۰۰۰ میلیارد دلار خواهد بود و اگر عدد میانگین ارزش ریالی طبق نظردهندگان سایت فکرنو را مدنظر قرار دهیم برابر بیست هزار تریلیون تومان خواهد شد که برابر ۲۰۰۰۰ میلیارد دلار خواهد بود.

فرض اول	۵ میلیون نفر	۴۰ میلیون تومان	$10^{12} \times 200$	۲۰۰ تریلیون تومان	۲۰۰ میلیارد دلار
فرض دوم	۵۰ میلیون نفر	۴۰ میلیون تومان	$10^{13} \times 2000$	۲۰۰۰ تریلیون تومان	۲۰۰۰ میلیارد دلار

فرض سوم	۵۰ میلیون نفر	۴۰۰ میلیون تومان	$10^{13} \times 20000$	۲۰۰۰۰ تریلیون تومان	۲۰۰۰۰ میلیارد دلار
۱۰ <sup>۱۳</sup> = یک تریلیون					

بیان این اعداد و ارقام تنها در جهت وادار کردن علاقمندان به تفکر و نقد و بررسی ارزش ریالی ایده های ارزشمند جامعه ایرانی است و نگارنده تنها در نظر داشته است تا افکار و اندیشه ها را به چالش کشیده تا بدین وسیله بتوانیم راهی برای یافتن این ثروت ملی نامشهود بیابیم تا زمینه برای بهره گیری از آن مهیا شود به خاطر داشته باشیم که این اعداد ارقام بیان می کند اگر شرایط برای عملی شدن ایده های با ارزش برای یک ایرانی پدیدار شود می توان شاهد اختراعات و اکتشافات فراوان بود، به همین علت است که ایرانیان در کشورهای توسعه یافته به سرعت درجات پیشرفت و ترقی را طی می کنند و به چهره هایی شاخص تبدیل می شوند.

## سیاسگزاری

در اینجا نگارنده مقاله بر خود لازم می داند که از همه عزیزانی که در انجام این نظرسنجی مشارکت داشته اند تشکر و قدردانی نماید.

## منابع مورد استفاده

- فرم های نظرسنجی پژوهشی شماره سه ارزش گذاری ایده های ارزشمند درون ذهن جامعه ایران-تاریخ پژوهش: مرداد، شهریور و مهرماه ۱۳۸۸ –سایت فکرنو-[www.fekreno.org](http://www.fekreno.org)  
–اطلاعات آماری مرکز آمار ایران -<http://amar.sci.org.ir>  
–مقاله " مدیریت منابع انسانی قدرتمندی شرکت های کوچک " دکتر غلامعلی طبرسا، منا احدیان-مجله تدبیر شماره ۱۸۹  
–مقاله " ارزش گذاری اطلاعات " نویسنده: آدری فتر-ترجمه: امیررضا اصنامی- برگرفته از مجله الکترونیکی مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران -شماره اول -دوره دوم -[www.irandoc.ac.ir](http://www.irandoc.ac.ir)  
–مقاله " مدیریت دارایی های نامشهود با تاکید بر سرمایه انسانی " بهزاد ابوالعالی-کنفرانس مدیریت اجرایی  
–مقاله " در جستجوی کارمند خلاق " -حمید میرزاقایی- انتشار: سایت فکرنو- اسفند ۱۳۸۷-[www.fekreno.org](http://www.fekreno.org)  
– مقاله " سازمان یادگیرنده " پیمان اخوان -مصطفی جعفری -مجله تدبیر -شماره ۱۶۹

دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران و دومین کنفرانس ملی تفکر و آثار علمی  
تخیلی و کاربردهای آن در آموزش، پژوهش، اختراع و نوآوری [WWW.IRANCI.COM](http://WWW.IRANCI.COM)

مقاله " نگرشی به سازمان خلاقیت محور " رضا قرایی پور-حسن پولادی - برگرفته از سایت  
[www.sanatekhodro.com](http://www.sanatekhodro.com)